

Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление подготовки / специальность: Менеджмент

Профиль / специализация: Интернет-маркетинг

Дисциплина: Маркетинговые коммуникации

Формируемые компетенции: ОПК-5

ПК-9

ПК-10

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности	Хорошо

Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно- программногo материала.	Отлично
-----------------	--	---------

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительно Не зачтено	Удовлетворительно Зачтено	Хорошо Зачтено	Отлично Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных связей.
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей

2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным

занятиям.

Примерный перечень вопросов к зачету

Компетенция ОПК-5:

1. Современные информационные технологии и программные средства.
2. Управление крупными массивами данных.
3. Интеллектуальный анализ крупных массивов данных.
4. Маркетинговые коммуникации в интернет-среде.
5. Социальные сети как инструмент маркетинговых коммуникаций.
6. Facebook как платформа для размещения рекламы.

Компетенция ПК-9:

1. Отчетность по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
2. Основные показатели по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
3. Особенности составления отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
4. Методики расчета показателей эффективности продвижения в Интернет.
5. Показатели эффективности продвижения в Интернет.

Компетенция ПК-10:

1. Организация работ по созданию и редактированию контента.
2. Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
3. Правила написания постов в социальных сетях.
4. Анализ элементов страниц веб-сайтов.
5. Организация работ по наполнению сайта.

Примерные практические задачи (задания) и ситуации

Компетенция ОПК-5:

1. Анализ рынка и продукта

Работа с любым продуктом начинается с анализа конкурентов. Найти (для компании, предложенной преподавателем)

- 4 прямых
- 2 косвенных
- 2 зарубежных конкурентов по следующим критериям:
 - а) сайт
 - б) соцсети

Для поиска конкурентов используйте каналы: поисковые системы, сервисы аналитики, исследования.

- Заполните таблицу по 4 прямым конкурентам с анализом по четырем "Почему?" (почему этот продукт, почему именно у нас, почему по такой цене, почему именно сейчас).
- Придумайте позиционирование
- Придумайте уникальное торговое предложение (УТП)

Заполните карту персонажей для вашего проекта по образцу. Основные характеристики, которые нужно указать в карте:

- портрет аудитории
- потребности: функциональные и эмоциональные
- 4 почему

Компетенция ПК-9:

1. Проанализируйте трафик трех любых сайтов с помощью сервиса Similarweb.
2. Заполните таблицу.
3. Сделайте выводы по трафику.
4. Задание:

У вас есть объявление с параметрами:

- Расходы - 10 000
- Показов - 500 000
- Кликов - 1 000
- Конверсий - 50% (0,5 для расчетов)

Необходимо рассчитать параметры:

- CTR
- CPC
- CPA

Компетенция ПК-10:

1. Определите, какой из трех видов квиза, о которых вы знаете, подойдет для вашего кейса (выданного преподавателем) и обоснуйте свой выбор.
2. Придумайте такой заголовок, который будет привлекать пользователя.
3. Придумайте 2 ИДЕИ для лидмагнита которые можно высылать клиенту на почту (не нужно прописывать текст).
4. Напишите сценарий квиза по алгоритму, изученному ранее.

3. ПРИМЕРНЫЕ Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

47. Что, согласно новой классификации не относится к BTL – коммуникациям (ПК-9):

- а) спонсорство;
- б) стимулирование продаж;
- в) реклама в СМИ;
- г) PR
- д) личные продажи (прямой маркетинг).

48. Укажите верные утверждения (ПК-10):

- а) преимущество формирования рекламного бюджета методом фиксированного процента заключается в том, что у предприятия всегда будет определенная сумма на рекламу;
- б) основной недостаток формирования рекламного бюджета методом фиксированного процента заключается в том, что в случае снижения объемов продаж сумма рекламных средств тоже будет снижаться;
- в) самым оптимальным и наиболее эффективным методом формирования рекламного бюджета является метод остаточных средств – в данном случае рекламные средства не привязаны к объемам продаж;
- г) все утверждения являются верными.

49. Какой специалист в рекламном агентстве занимается планированием распространения рекламы и закупкой мест и времени для проведения рекламной кампании (ПК-10):

- а) аналитик;
- б) копирайтер;
- в) трафик-менеджер;
- г) медиабайер;
- д) эккаунт-менеджер;
- е) медиапланер.

50. Перечислите исследования, связанные с оценкой эффективности рекламной деятельности (ОПК-5):

- а) проведение исследований психологической эффективности рекламы перед началом рекламной кампании;
- б) проведение исследований экономической эффективности рекламы перед началом рекламной кампании;
- в) проведение исследований психологической эффективности рекламы после окончания рекламной кампании;
- г) проведение исследований экономической эффективности рекламы после окончания рекламной кампании;
- д) все перечисленное верно.

51. Что такое product placement (ОПК-5)?

- а) бесплатная раздача пробных образцов товара;
- б) реклама, размещенная внутри фильма или телесериала;
- в) то же самое, что и public relations.

52. Какой из методов формирования рекламного бюджета использует предприятие, если оно ежеквартально отчисляет на рекламу 7,5% от объемов продаж (ПК-10):

- а) формирование бюджета рекламы по остаточному принципу;
- б) формирование бюджета рекламы методом конкурентного паритета;
- в) формирование бюджета рекламы, исходя из целей и задач;
- г) формирование бюджета рекламы методом фиксированного процента.

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между балльной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам	Значительные погрешности	Незначительные погрешности	Полное соответствие
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию	Незначительное несоответствие критерию	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.